

Modul: Empirische Sozialforschung



Im Modul Empirische Sozialforschung erstellt Ihr selbstständig eine **Umfrage** zu einem selbst gewählten Thema, zum Beispiel...

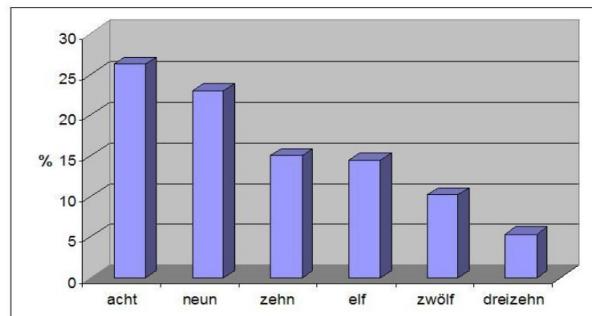
- *SpieleSucht/HandySucht unter Jugendlichen*
- *Markenwahn - Bedeutung von Markenklamotten für Kinder und Jugendliche*
- *Was machen Jugendliche außerhalb der Schule? Freizeitverhalten von Jugendlichen*
- *Beliebtheit von Fußballclubs an der MEG*

Die Umfrage führt Ihr dann selbstständig durch, indem Ihr einen **Fragebogen entwickelt** und den Fragebogen an Schüler*innen oder Erwachsene oder außerhalb der Schule austeilt. Ein Fragebogen könnte zum Beispiel so aussehen:

1	Wozu brauchst du dein Handy vor allem?	zum Telefonieren um sms zu schreiben zum Spielen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	Welchen Typ von SIM-Karte hast du?	Abonnement (Rechnung jeden Monat) Prepaid (bestimmter Betrag im Voraus geladen)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	Wie viele sms schreibst du durchschnittlich pro Tag?	weniger als 5 5 - 10 10 - 15 15 - 20	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Wenn Ihr genügend Fragebogen ausgefüllt und wieder eingesammelt habt muss die Umfrage noch **ausgewertet werden**. Dies geschieht, indem Ihr aus den Fragen mithilfe eines speziellen Computerprogramms Schaubilder (z.B. Tabellen) macht, zum Beispiel so:

Mit wie viel Jahren hast du dein 1. Handy bekommen?



Am Ende präsentiert Ihr Eure gesamten Ergebnisse in Form einer **Power-Point-Präsentation**.

Das Modul eignet sich besonders für Schüler*innen, die gerne am PC arbeiten und Spaß haben herauszufinden, was andere Menschen zu einem bestimmten Thema denken. Oder anders gesagt: Wer sich selbst als **Forscher** fühlt, der/die ist hier genau richtig!